

"Jersey Shore" contribuye a percepciones sobre el Estado Jardín

A pesar de las [preocupaciones expresadas](#) por los miembros de la Legislatura del Estado de New Jersey, el programa de MTV "Jersey Shore" no pareciera afectar las percepciones que tienen los estadounidenses sobre el Estado Jardín. Según la última encuesta nacional de PublicMind™ de la Universidad de Fairleigh Dickinson, los encuestados que han visto el programa tienen una opinión más positiva sobre New Jersey que aquellos que no lo han visto.

Tres de cada cinco (59%) de los encuestados que han visto el programa tienen una opinión favorable de New Jersey, en comparación con sólo el 44% de los que no lo han visto. Una de cada cinco personas que han visto el programa (20%) tiene una opinión desfavorable sobre New Jersey y alrededor de una de cada cinco que no ha visto el programa (18%) tiene una opinión desfavorable del estado.

"Aunque no estamos seguros de que a la gente le guste más New Jersey debido a 'Jersey Shore', ciertamente no parece afectarle", dijo Dan Cassino, profesor de ciencias políticas en la Universidad Fairleigh Dickinson y analista de la encuesta de PublicMind. "Es probable que la gente que ya tiene una opinión favorable sobre New Jersey sea simplemente más propensa a ver el programa, mientras que a los que no les gusta Jersey no van a verlo de todas formas".

Esta diferencia podría deberse a lo que la gente dice que le viene a la mente cuando piensa en New Jersey. Mientras que respuestas como la proximidad a New York (8% de los encuestados) o bien Atlantic City y los casinos (7%) son igualmente comunes entre todos, hayan visto y no el programa, aquellas personas que lo han visto suelen mencionar con más frecuencia la costa, el mar, el paseo a lo largo de la playa o conceptos relacionados (13% frente a 8% de los no televidentes).

"New Jersey ha utilizado campañas para publicitar sus costas durante años", dijo Cassino. "Es posible que los legisladores no estén contentos con la manera en que se retrata, pero sin duda el programa está creando una asociación entre New Jersey y las playas, lo que contribuye a que se olviden otras asociaciones menos favorables con Jersey.

Sin embargo, la encuesta no aborda otras preocupaciones sobre el programa, como la representación de estereotipos étnicos, el uso frecuente del término "guido", que resulta ofensivo para algunos italiano-americanos, o el retrato de la vida en New Jersey.

"No creo que nadie diga que el programa de televisión tiene algo que ver con el New Jersey real", dijo Cassino. "Sin embargo, la imagen que retrata no pareciera estar afectando al estado como algunos temían".

El grupo independiente de investigación mediante encuestas PublicMind de la Universidad Fairleigh Dickinson realizó una encuesta telefónica entre 1001 adultos de todo el país del 22 de enero al 4 de febrero de 2010. Tiene un margen de error de +/- 3 puntos porcentuales.

**La metodología, preguntas y tablas están disponibles en: <http://publicmind.fdu.edu>
Línea de actualidad radial 201.692.2846 Para obtener más información, llame al 201.692.7032.**

Metodología, preguntas y tablas

La última encuesta de PublicMind de la Universidad Fairleigh Dickinson se realizó por teléfono del 22 de enero al 4 de febrero de 2010 utilizando un muestreo de 1001 adultos elegidos al azar en todo el país. El margen de error de un muestreo de 1001 encuestados elegidos al azar es de +/- 3 puntos porcentuales. La selección aleatoria se realiza mediante el marcado aleatorio de números (RDD) automatizado. Este proceso le da a todas las personas con un número de teléfono de línea fija (aunque su número no figure en la guía) las mismas probabilidades de ser seleccionadas. Por lo general, los muestreos del RDD son comprados a Survey Sample International. Se vuelve a llamar a los números residenciales que no responden y a los números residenciales con contestadores automáticos hasta un máximo de seis veces y se llevan a cabo las entrevistas durante un período de tiempo calculado para facilitar la máxima cobertura. Todas las entrevistas de PublicMind son realizadas por encuestadores entrenados, con un conjunto completo de supervisores utilizando el sistema CATI (entrevistas telefónicas asistidas por computadoras). El muestreo de la encuesta puede ser matemáticamente ponderado para que coincida con la demografía conocida tal como género, edad y raza. Los resultados de la encuesta también están sujetos a errores que no son de muestreo. Esta clase de error, que no puede ser cuantificado, surge como consecuencia de una serie de factores, incluyendo, sin limitación, la falta de respuesta (individuos elegibles que se niegan a ser encuestados), la redacción de la pregunta, el orden en el que se hacen las preguntas y las variaciones entre encuestadores.

Tabla 1

Pregunta (de respuesta libre): ¿Qué le viene a la mente cuando piensa en New Jersey?					
2010		2007		2001	
Posición	Viene a la mente	Posición	Viene a la mente	Posición	Viene a la mente
1	Ribera/costa/océano	1	Proximidad a New York/New York	1	Proximidad a New York/New York
2	Corrupción/crimen/Sopranos/mafia	1	Ribera/costa/océano	2	Contaminación/malos olores /industria
3	Casinos/Atlantic City	3	Casinos/Atlantic City	3	Ribera/costa/océano
4	Proximidad a New York/New York	4	Agricultura/Estado Jardín	4	Buen estado para vivir
5	Contaminación/malos olores /industria	5	Superpoblado/lleño de gente	5	Casinos/Atlantic City
6	Agricultura/vegetales/Estado Jardín	6	Turnpike/carreteras	6	Superpoblado/lleño de gente
7	Varios equipos deportivos*	7	Contaminación/malos olores /industria	7	Agricultura/Estado Jardín
8	Buen estado para vivir	8	Varios equipos deportivos*	8	Varios equipos deportivos*

Nota: Sólo se incluyeron las ocho respuestas más frecuentes en cada muestreo. Se excluyeron "Nada" y "no sabe" del conteo.
*Incluye: Jets, Giants, Yankees, Nets, Devils, Big East, etc.

Do you have a favorable or unfavorable opinion of New Jersey?										
		<i>Gender</i>		<i>Education</i>			<i>Age</i>			
	Total	Men	Women	HS or less	Some College	BA or more	18-29	30-44	45-59	60+
Favorable	47	47	48	44	45	51	54	50	49	42
Unfavorable	18	21	15	13	17	21	15	21	19	16
Mixed	7	9	5	2	7	9	6	4	7	9
Don't Know	28	23	31	42	31	19	24	25	24	33

Have you ever seen a TV show called "Jersey Shore" or have you not had the chance?						
		<i>Opinion of New Jersey?</i>				
	Total	Favorable	Unfavorable	Mixed	Don't Know	Total
Seen	22	59	20	4	17	100
Not Seen	78	44	18	7	31	100
Don't Know	0	67	0	0	33	100

Have you ever seen a TV show called "Jersey Shore" or have you not had the chance?										
		<i>What comes to mind when you think of New Jersey?</i>								
	Total	Next to NY	Shore/Ocean/Boardwalk	Atlantic City/Casinos	Pollution/Smell/Industry	Farming/Garden State	Nice to live in/Suburbs	Other	Don't Know	Total
Seen	22	6	13	6	1	2	4	54	13	100
Not Seen	78	8	8	7	4	2	2	46	23	100

Have you ever seen a TV show called "Jersey Shore" or have you not had the chance?										
		<i>Gender</i>		<i>Education</i>			<i>Age</i>			
	Total	Men	Women	HS or less	Some College	BA or more	18-29	30-44	45-59	60+
Seen	22	23	20	24	26	19	47	25	17	8
Not Seen	78	76	79	75	74	81	53	75	82	91
Don't Know	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0

###

Question order and wording:

JS1. ¿Qué le viene a la mente cuando piensa en New Jersey?

[RESPUESTA LIBRE, PRECODIFICADA]

Corrupción
 Costo de vida / Impuestos
 Agricultura/estado jardín
 Carreteras/turnpike/salidas
 Proximidad a New York
 Bueno para vivir/suburbios
 Superpoblado/densidad/demasiada gente
 Contaminación/malos olores/industria/refinerías
 Tráfico
 Ribera/océano/costa/playas/paseo por la costa/navegación/pesca
 Atlantic City/casinos
 Equipos deportivos/Giants/Jets/Nets/Devils/Big East
 Otros (indicar)

[ROTATE ORDER OF JS2, JS3]

JS2. ¿Tiene una opinión favorable o desfavorable de New Jersey?

Fav.
 Desfav.
 Mixta/no sabe [VOL]

JS3. ¿Ha visto alguna vez el programa de televisión “Jersey Shore” o no tuvo la oportunidad de verlo?

Visto
 No visto
 No sabe

Demografía

Género

Masculino	48
Femenino	52

Edad

18-29	18
30-44	25
45-64	30
65+	25

Además de ser estadounidense, ¿diría que usted es...?

Blanco	71
Negro	14
Hispano o latino	8
Asiático	2
Otro	4